

*propone studi di **Marketing Strategico** affinché l'organizzazione possa interpretare la centralità del proprio cliente (mercato), in modo coerente con la propria struttura.*



❖ **Marketing Strategico: cos'è?**

Lo studio di **Marketing Strategico** è uno strumento che permette di focalizzare l'attenzione dell'imprenditore sulla centralità della posizione del cliente. La Quasar S.n.c., raccogliendo tutte le possibili evidenze, studia il **POSIZIONAMENTO** dell'organizzazione nel mercato. La Quasar S.n.c. fornisce l'analisi dell'organizzazione vista nel suo complesso, dà il proprio supporto con suggerimenti operativi, fornendo concreti elementi di valutazione per favorire lo sviluppo logico di processi decisionali direzionali strategici. Il **Marketing Strategico** è un processo interno all'organizzazione che la Quasar S.n.c., con la propria consulenza, contribuisce a sviluppare.

❖ **Marketing Strategico: perché effettuarlo?**

Lo studio di **Marketing Strategico** include un'analisi di differenziazione, fornisce delle risposte su come massimizzare la soddisfazione del cliente ed il profitto aziendale dell'organizzazione compatibilmente con le caratteristiche dell'organizzazione.

❖ **Marketing Strategico: come realizzarlo?**

La Quasar S.n.c. effettua studi di **Marketing Strategico** coerentemente con le dimensioni della struttura dell'organizzazione. Tutti gli studi della Quasar S.n.c. di **Marketing Strategico** prevedono tre momenti: un'analisi interna, un'analisi esterna, un briefing finale di reporting e condivisione con la direzione dell'organizzazione.

Lo studio di **Marketing Strategico** vede il cliente al centro dell'attenzione dell'organizzazione. Il cliente è visto come sintesi di **Prodotto, Prezzo, Promozione e Distribuzione**.

La Quasar S.n.c. esamina gli elementi (tecnologici, economici, sociali, competitivi, ecc.) che caratterizzano il contesto dell'organizzazione, ne esamina le opportunità ed impedimenti, sintetizza i **punti di forza e debolezza** conseguenti.

In conclusione alla consulenza, la Quasar S.n.c. riporta alla direzione dell'organizzazione gli esiti dello studio di **Marketing Strategico**, propone percorsi per il miglioramento della soddisfazione del cliente e del profitto dell'organizzazione, proponendo attività di qualificazione della prestazione dell'organizzazione.

❖ **Gli sviluppi del Marketing Strategico**

Vari sono i temi che potrebbero trovare sviluppo a seguito dello studio di **Marketing Strategico: analisi e gestione della customer satisfaction, formazione del personale, analisi del valore, posizionamento e sviluppo del brand** ed altri ancora. Lo studio di **Marketing Strategico** fornisce alla direzione dell'organizzazione elementi concreti per sviluppare ed approfondire solo quelle tematiche per le quali l'investimento può dare il miglior ritorno in termini di soddisfazione del cliente e profitto.